

OKÇU®  
[www.okcutriko.com](http://www.okcutriko.com)

OKÇU®

**Neden**  
Okçu Smart Store ?





# NEDEN OKÇU SMART STORE?

Okçu Triko 45 yıllık koleksiyon ve mağaza bilgi birikimini yatırımcılarıyla paylaşmak istiyor. Türkiye iç piyasası dinamiklerini uzun yıllardan beri üzerine koyarak geliştiren firmamız zamanla sektöründe takip edilen ve şartları yeniden belirleyen pazarlama stratejileri ile Türkiye iç piyasasını verimli bir şekilde kullanarak yatırımcılarına kazanç sağlıyor.



# BİR OKÇU SMART STORE YATIRIMCISINA NELER SUNUYOR?

Stok devir hızı son derece yüksek olan Okçu koleksiyonları sadece koleksiyon sunmakla kalmayıp bu koleksiyonun satış grafiğini en üst düzeyde tutacak sistemler sunuyor.

04

OKÇU STORE









# GÖRSEL DESTEK:

Mağazanıza dünyanın en moda trendleri koleksiyon bazında ulaşırken uluslararası deneyime sahip görsel ekibimiz mağazanızı renk ve stile göre dizayn ediyor. Buna paralel vitrin organizasyonunuzu en son trendlere göre kurgulayıp güncel dokunuşlarla satış kondisyonunuzu arttırmayı hedefliyor.





# KATALOG:

KATALOG ÇEKİMLERİNDE DÜNYANIN EN ÜNLÜ FOTOĞRAF SANATÇISI ZEYNEL ABİDİNLE ÇALIŞAN OKÇU TRIKO YÜKSEK TEKNOLOJİ İLE GÖRSEL SUNUMU BU İŞİN USTASINA BIRAKIYOR...

ULUSLAR ARASI ÖDÜLLÜ FOTOĞRAF SANATÇISI ZEYNEL ABİDİN OBJEKTİFİNDEN SEZON ÜRÜNLERİNİN BÜTÜN DETAYLARINI SOSYAL MEDYALARINIZ ÜZERİNDEN SON TÜKETİCİNİZLE PAYLAŞABİLİRSİNİZ....





# SOSYAL MEDYA DESTEĞİ:

Alanında son derece başarılı sosyal medya uzmanları mağaza için özel Instagram hesabı açıp en güncel ürün fotoğraflarını, videoları, sponsorluk kliplerini, kampanyaları sizin adınıza paylaşıyor. Takipçi sayınızı müşteri odaklı arttırıp mağazanızın sosyal medya dilini oluşturup size bağlı müşteri kitlenizi oluşturuyor.



**facebook**

**OKÇU®**

Okçu Triko  
@OkcuTriko

Ana Sayfa  
Mağaza  
Hakkında  
Fotografılar  
Videolar  
Gönderiler  
Topluluk

Sayfa Düğme

**SS 20**

Beğen Paylaş

Mesaj Gönder

**Mağaza**

Okçu Triko  
Perakende Satış Şirketi - İstanbul  
Şimdi Açık

**Topluluk** Timini Gör

3.399 kişi bunu beğendi  
3.440 kişi takip ediyor  
108 yer bildirdi

**Hakkında** Timini Gör

Bağlar Mahallesi Yavuz Sultan Selim Caddesi  
No:15 Döğneği (13,68 km)  
34212 İstanbul  
Yol Tarifi Al  
(0212) 643 65 95  
www.okcutriko.com  
Perakende Satış Şirketi - Giyim (Marka) - Kadın Giyim Mağazası  
Fiyat Aralık: \$  
Çalışma Saatleri 08:00 - 18:00  
Şimdi Açık

**Sayfa Şeffaflığı** Daha Fazlasını Gör

Facebook, bir Sayfanın amacını tanıya iy anlamana yardımcı olmak için bilgiler gösteriyor. Çerçevesi yitirmen ve sayfanın kişilerin gerçekleştirdiği işlemleri gör.

Sayfa elyazmasına tarihi - 15 Mart 2011

**Kişiler** >

3.399 beğeni

**OKÇU®**

Okçu Triko  
42.655 abone

ABONE OLUNDU

ANA SAYFA

**Instagram**

Okçu Triko

1.269 gönderi 6.830 tekipli 1.624 takip

OKÇU  
Official Instagram Account  
www.okcutriko.com

FIRSATLAR Fashion Tv... S. SORUM... OKÇU STO... İVANA SERT SS/2020 ... BAĞINDA ...

GÖNDERİLER İSTV. KAYDEDİLENLER ETİKETLENİMLER

Time for Okçu



## NEW COLLECTION

Hemen Keşfet





SEPETTE NET  
**%70**  
İNDİRİM

SEPETTE  
SÜRPRİZ  
İNDİRİMLER



# TASARIM

Okçu koleksiyonlarının tasarım DNA' sının alt yapısını triko oluştururken son dönemde hayata geçen dokuma ve örme gruplarından oluşan koleksiyon organizasyonları Türkiye ve Dünya platformlarında büyük beğeni toplamıştır. Kullanılan özel üretim kumaşlar bir Okçu ürününü uzun yıllar nitelikli ve performanslı kullanmanıza imkân sağlarken ürün üzerine özel el işçiliği ile yapılan uygulamalar tasarım kalitesini daha üst düzeye taşımaya olanak sağlamaktadır. Siz sadece ürününüzü güvenle müşterinize sunmaya ve satmaya odaklanın. Okçu tasarım departmanı olarak en moda trendlerle reyonlarınıza kesintisiz destek vermeye devam ediyoruz.





**Fashion TV 2019**  
**“Yılın En İyi Moda Tasarımcısı”**  
**Ödülü**



# Linda Okçu

**Linda Okçu kimdir? Bize biraz kendinizden bahseder misiniz?**

1977 İstanbul doğumlu Linda Okçu Yıldız tekstil ve moda alanında ilerlemeye İsviçre’de okuduğu yıllarda karar verdi. 1999 yılında, İstanbul’a döndükten sonra Aile şirketi ve çocukluk hayali olan Okçu Triko’da çalışmaya başladım .2014 yılında eşim Ari ile evlendik . Larina ve Alek isimli iki harika çocuğumuz var.

**Okçu Triko nasıl başladı ve kimler için yaratıldı?**

Okçu Triko Kevenok Okçu tarafından 1974 yı-

linda başlıyor. Zamanın en innovative ve vizyoner tekstilcilerinden olan Okçu bey her zaman bayanların daha şık daha farklı gözükmeleri için iddialı fakat rahat ürünler üretmeye başladı. İlk ve en önemli ilkesi kaliteli olmaktır.

**Kişisel anlamların tasarımlarınızda nasıl bir rol oynuyor?**

Bu çok ilginç ve önemli bir soru :) Bir koleksiyon hazırlarken trendlerden etkilendiğiniz kadar ruh haliniz ve birikimlerinizde rol oynuyor . Kokular ve görsel anılar hiç tahmin etmediğiniz bir zamanda size yeni hatırlatmalar yapabiliyor. Ve bunların

hepsi sentezlenince size ait harika bir eser yaratmış oluyorsunuz. Tabii takdir her zaman tüketicelerimize ait.

**Geçmişten günümüze hangi tarzdaki modeller tasarım sürecinde size ilham veriyor?**

Moda kendini her sene yenilese de aslında ilham alınan her zaman geçmiş tasarımlar. Beni en çok etkileyen tekstil ve teknoloji bu kadar gelişmemişken el işçiliği ile yapılan kostümler ve abartılı kuyafetler . Kadınların şık gözükmek için kat kat giyindiği, bel oyuntusunu veya göğüs dekoltesini giydikleri alt parçalar ile ayarladıkları o ihtişamlı kuyafetler beni çok etkiliyor ve düşündürüyor..

**2020 sezonun öne çıkan triko trendleri nelerdir? Önümüzdeki sezon en çok hangi stilde modeller göreceğiz?**

Bu sezon Her şey Daha kabarık, daha katlı, daha büyük olacak . Trikolarımızda bu akımı hissedeceksiniz. Çizgili elbiseler önümüzdeki sezon karşımıza çok çıkacak. Çift tonlu elbiseler, etekler, gömlekler ve tişörtler... Her parçada dilediğinizce kullanabilirsiniz. balon ve karpuz kollu kuyafetler Hissedilir etkiye sahip olmaya devam ediyorlar . Bu sezon Her şey Daha kabarık, daha katlı, daha büyük!

2020 sezonu Canlı renk kombinlerindn yılı ,navilerin, yeşillerin ve kırmızların birleşimine çokça şahit olacağız.

metalleri ,Gümüş ve altın tonları artarak görmeye devam edicez.

**Okçu Triko lark yılı aşkın süredir moda alanında kendine yer edinmiş bir firma. Hangi değişim yada evrim sizin üzerinizde büyük etki yaptı?**

Daha önce de belirttiğim gibi Okçu triko Aile şirketi olduğu için bünyede çalışmadığım yıllarda bile koleksiyonum hep içineydim. Sanırım Okçu bey’in ilk liderlik yaptığı baskılı angora kazaklar en çok beni etkileyenler olmuştur. O tüylü kazakların üstüne istediğiniz deseni görmem bende hep bir tabloya baktığımda aldığım keyfi hissettirmiştir.

**Moda dünyası yaratıcılık, iletişim, tüketim dahil tüm alanlarda çalkantılar yaşıyor. Önümüzdeki yıllar için ne gibi önemli değişimler öngörüyorsunuz?**

Dünyanın en güzel varlıkları kadınlar olduğu

sürece moda kendini yenilemeye ve tekrar etmeye mecburdur. Fakat tüketicilerin farkındalığını artırmamız gerekiyor.

Sürdürülebilir moda akımı gelecek hedeflenerek ortaya çıkan bir akım .hem tekstile hem de çevreye destek olan tüketici sınıfında yerimizi alabiliriz. Biz Okçu triko olarak GOTS sertifikalı doğa dostu organik ipliklerle üretim yapmaya başladık ve her geçen gün bu alanda yatırımlarımız artmakta .

**Birbirine benzer oldukça fazla şey gördüğümüz bir atmosferde, orijinalliği nasıl tanımlıyorsunuz?**

Bence orijinallik kişiden kişiye değişir . Birinin üstünde çok orijinalin duran bir parça başkasında komik veya abartılı olabilir. Orijinallik kişinin o parçayı taşımaya ve tamamlaması ile ilgilidir. Çok çarpıcı iki üç rengi birleştirerek de orijinal olabilirsiniz ya da her zaman giymiş olduğunuz bir parçayı alışılmamış dışımda Farklı bir şekilde giyerseniz ve aksesuarlar ile tamamlarsanız da çok orijinal görünebilirsiniz.

**Kendi deneyiminizden öğrendiğiniz, sizi takip eden gençlerin keşke bilselerdi diye düşündüğünüz bir şey ne olurdu?**

Yeni jenerasyon çok yaratıcı ve zeki ama aynı zamanda çok tüketici ve sabırsız :)

Ben gençlere en çok kendilerini eğitmelerini tavsiye ediyorum. Tekstil ve moda çok geniş bir alan . İyi ve başarılı olmak için yola ipliğin var oluşundan başlamalıdır. Önce teori kısmını lise ve üniversitelerde öğrendikten sonra tecrübe edinmek için yola çıkmalıdır. Ve çok ama çok çalışmalıdır . Moda dünyada en çabuk değişen sektör. Her zaman yeniliklere ayak uydurabilecek tempoda olmaları gerekiyor.

**Üç kelimde Linda Okçu desek kendinizi nasıl tanımlarsınız?**

En zor soru en sona kalmış . Linda Okçu ailesinin vermiş oldukları imkanlar ve şartlar için minnettar olan her zaman Okçu bey’in vizyonerliğinden etkilenen Sarven bey’in analitik zihin yapısına hayran olan , bu kişilerden aldığı güçle ayağı sıkı yere basan gelecekte Okçu için çok büyük hayalleri olan içindeki eğlenceli kız çocukları ile her zaman yaşatan ve tüm yeniliklere ve girişimlere amatör ruhla devam eden koskoca dünyada bir kumtanesidir.



## PR DESTEĞİ:

Her Okçu Smart Store bulunduğu bölgenin iç dinamiklerine göre yapılan reklam çalışmalarını içeren bir program sunmaktadır. Yerel veya genel yazılı yada görsel reklamlar / kampanyalar / çekilişler veya sezonda verilecek hediyeler tamamen nihai tüketicinize yönelik satış grafiğini yükseltecek çalışmaları içerir. Bunun için medya ve reklam sektörünün deneyimli ekipleri yaşayan, interaktif ve eğlenceli bir markayı yaşatmak adına size sınırsız bir yol haritası sunar.



**#EvdeKal**  
Playlistini Takipçilerimizle  
Oluşturuyoruz!

Tek yapman gereken;  
Post altına yorum yazarak veya  
DM yoluyla beğendiğin şarkıları  
bize ulaştırmak!



**OKÇU**   
www.okcutriko.com



**OKÇU**

Sevgililer Günü Sürprizi  
**4 ÇIFTE  
SİNEMA BİLETİ  
HEDİYE**

Detaylar profile



**OKÇU**

**İvana Sert  
Seçkileri'nde**

**%40 İNDİRİM**































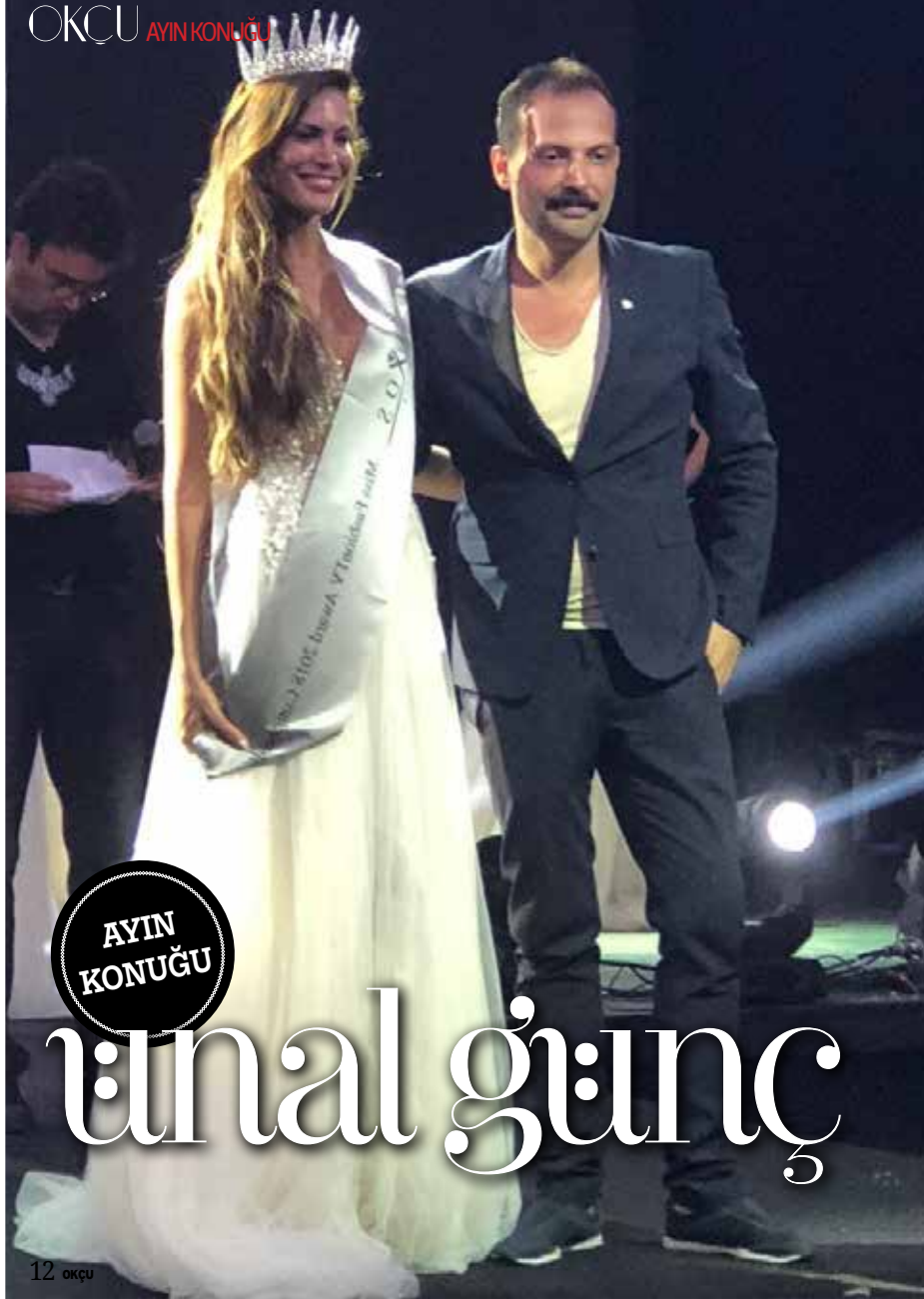




# FASHION TV

**Dünyanın en etkili ilk ve tek moda kanalı Fashion TV Türkiye'nin en etkili moda markası Okçu Triko ile 2019'dan itibaren PR çalışmalarında ortak hareket ediyor...**

**Miss ve Mr Fashion TV Güzellik Yarışması, Miss Fashion TV Güzellik Yarışması, Türkiye Moda Ödülleri organizasyonlarının Ana Sponsoru Okçu Triko yaptığı katalog çekimlerinde Fashion TV'nin uluslararası tescilli mankenlerini kullanmaktadır..**



AYIN  
KONUĞU

Ünal Günc



**Okçu Triko'nun Yeni Stratejilerini  
Türkiye'nin en etkili Marka Direktörü  
Ünal Günc 'le konuştuk...**

Adınızı sıklıkla Fashion TV ye düzenlediğiniz defilelerde duyuyoruz. Fashion TV ve Okçu Triko arasındaki bu bağlantı nasıl kuruldu?

2019 yılının ikinci çeyreğinde Okçu Triko Fashion TV ile PR alanında birleşme kararı aldı. Fashion TV'nin PR ve tekstil hakları bende olduğu için Türkiye 'de açık konuşmak gerekirse geçmiş ve alt yapısı kuvvetli olan bir grupla bizde birleşmek istiyorduk. Okçu'nun 48 yıllık firma tarihi ve gelenekçi şirket yapısı bizi bu marka ile birleşmeye itti diyebiliriz. Tabii Türkiye iç piyasası organizasyonunda

Okçu Triko bünyesinde bizzat yapmam ve iki taraf arasında köprü kurmam süreci biraz daha hızlandırdı.

**İlerleyen dönemlerde bizleri hangi defileler bekliyor?**

Bildiğiniz üzere her sene sayısız event yapıyoruz. Miss & Mr Fashion TV Güzellik Yarışması - Fashion TV Moda Ödülleri - Fashion TV Global Güzellik Yarışması Kıbrıs Ve daha bir çok organizasyon. Okçu yukarıda saydığım bir çok organizasyonun ana sponsoru. Bu arada Fashion TV'nin sadece Okçu'ya özel yap-



**FTV kanalıyla ilişkimizden sebep Türkiye’de ve dünyada bir çok sanatçı organizasyonunun da sponsoru olduğumuz bir gerçek.**

14 okcu



tığı organizasyonlarda var. İstanbul Masquered kulüpte yapılan büyük bir yapım buna dahildi mesela. FTV kanalıyla ilişkimizden sebep Türkiye’de ve dünyada bir çok sanatçı organizasyonunun da sponsoru olduğumuz bir gerçek.

**Okcu Store projesi hangi illeri kapsayacak? Franchising süreçlerinden bahsedermisiniz?**

Ashında tüm Türkiye radarımızda. An itibari ile 11 Smart Store 900 corner bayimiz bünyemizde. Öncelikle hedefimizde bünyemizde bulunan bayilerimizi Smart Store

magazaya dönüştürme var. Magazacılığı bilenenlerle ileriye doğru hareket etmek ve büyümek bizim daha ilgimizi çekiyor. Hedefimizde 100 m2’yi geçmeyen mağazalar var. Yönetimi kolay maliyeti sabit, butik store diye tabir ettiğimiz ashında gardrop mantığında mağazalar. İşin sahiplerinin satışta olduğu ve yönettiği bu mağazalara her türlü teknik desteği veriyoruz. Instagram yönetimi, stok takibi, network dataları yönetme. Her mağazaya yapılan ayrı ayrı defile ve PR organizasyonları ile stok devir hızını arttırmayı hedefliyoruz.

Mağaza başına; Sosyal İletişim Uzmanı,

okcu 15

## OKCU AYIN KONUĞU

Görsel Uzman, Ürün Sorumluları, Satış Performansını Değerlendiren, Sistem Ekibi, PR Ekibi ayrı ayrı hizmet vermekte olup hepsi alanında tecrübeli kişilerden oluşmaktadır.

### Yurt içi, yurt dışı hedefleriniz nelerdir?

Corner bayilerimizin işletimini devam ettirirken ki bu süreci Osmanbey ve İzmir toptanlardan yönetiyoruz. Smart Store mağazalar için, Türkiye için hedefimiz 30 Smart Store olarak belirledik. Yurt dışı organizasyonumuzda orta ve uzun vadede 35 mağaza hedefimiz var. Yurt dışı fizibilitelelerinde sona doğru yaklaşmak üzereyiz. Kararlı bir alt yapıya ulaştığımız andan itibaren yılın son çeyreğinde yapılanmaya çıkışacağız.

### Türkiye iç piyasası dinamikleri hakkında ne söylemek istersiniz?

Bildiğimiz üzere çok değişik ve hareketli bir coğrafyada bulunuyoruz. Belki bir çok ülkeden daha fazla sınıdığımız alanlar var. Tabii bu bize oldukça değişken stratejileri uygulama fırsatı veriyor. Olumlu açıdan bakarsak bu kadar değişken yapıdan hasarsız çıkmak bizim adımıza sevindirici. Büyük bir aileyiz ve aileyi korumak adına bir çok planımız var ve uyguluyoruz. Başarılı olduğumuzu söyleyebilirim. Biliyorsunuz krizi fırsata çeviren nadir ülkelerdeniz. Kararlı bir şekilde yolumuza devam ediyoruz.

### Sizinle ivme kazanan bu sürecin finalinde bizleri neler bekliyor?

Elbette küresel bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Dijital dünyayı iyi takip edip kurgulayıp içinde olmaya devam ediyoruz. Tasarım dilini iyi okuyan bir stil firmasıyız. Hedefimiz sokaktaki kadının kendini bizimle iyi hissetmesi. Bizim kadınının ayakları yere basıyor, modayı ve giyinmeyi seviyor, başarılı üretken ve tutkulu bir kadın. 48 yıllık bir tabana sahip olan firmamızı bu alt yapı ile bir yarım asır daha dünya platformunda iyi bir pozisyonda konumlandırmaya devam edeceğiz.

16 okcu



**Dijital dünyayı iyi takip edip kurgulayıp içinde olmaya devam ediyoruz.**



**25** **6** **KATEGORİDE BİR DEN ZİRVEDE**

**AYLARIN DEĞİL YILLARIN BİRİNCİSİ**

**2016'DA BU YANA KÜLTÜRÜ**

**SABAH'la GÜNAYDIN**

Tüm kategorilerde rakipsiz

ATV dizisi 'Sen, Aysel, Kardeşim', 'Günaydın' kategorisinde birinci oldu. 'Sen, Aysel, Kardeşim' ise 'Günaydın' kategorisinde birinci oldu.

**AYLARIN DEĞİL YILLARIN BİRİNCİSİ**

2016'da bu yana kültürü

2016'da bu yana kültürü

2016'da bu yana kültürü

**KÜFÜR... TEHDİT...**

**HEP O BİLDİK NAKARAT!**

**ELBET O GÜN GELECEK**

**ÖZGÜRLÜK GELDİ**

ATV dizisi 'Sen ve Mavi' de Yaman karakterlerini canlandırmaya başlayan Keremcem konuştu: Bugüne kadar hep kravatlı adamları oynadım. İlk kez özgür ruhlu bir karakterdeyim ve çok memnunuz

**'KAFAMI DUVARLARA VURDU'**

**TEHDİT DE VAR**

**AYAZKLAŞTIRMA**

**'SARHOS VE VAHSİYDİ'**

**SON FATİH RÜZGAR**

**'KIZIM BU EVLİLİĞE SAHİP ÇIK'**

**ÖZİNAL GERİ DÖNDÜ**

**'Her aşk kendi senaryosunu YAZAR'**

**Antik kent gezginleri**

**'Yeni bir şeyler' HAYALİ YERİ**

**KADINLARIN YENİ GÖZDESİ**

**'MİZİK DE BENİM İŞİM'**

**'Yeni bir şeyler' HAYALİ YERİ**

**KADINLARIN YENİ GÖZDESİ**

**'MİZİK DE BENİM İŞİM'**

**'Paramı saçma sapan harcadım'**

**ÂŞIKLARIN ilk randevusu**

**Zirvenin gediklişi**

**#Magazin**

14 MART 2016 CUMARTESİ

Girne'nin en güzel mevsimi başladı, kaçırmayın...  
Girne - KKTC +90 (392) 650 25 00 www.merit-hotels.com

**EBRU'DAN eski eş misillemesi**

**ARIF 216 ve Hakan!**

**ÖZİNAL geri döndü**

**'Kızım bu evliliğe SAHİP ÇIK'**

**'Her aşk kendi senaryosunu YAZAR'**

**Antik kent gezginleri**

**'Yeni bir şeyler' HAYALİ YERİ**

**KADINLARIN YENİ GÖZDESİ**

**'MİZİK DE BENİM İŞİM'**

**'Kızım bu evliliğe SAHİP ÇIK'**

**ÖZİNAL GERİ DÖNDÜ**

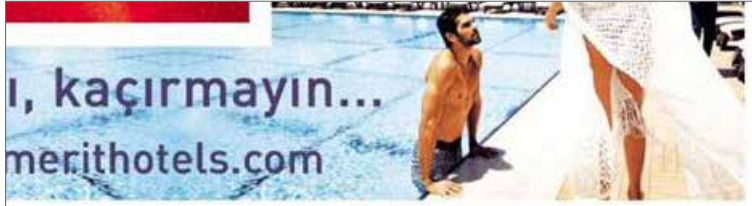
**'Her aşk kendi senaryosunu YAZAR'**

**Antik kent gezginleri**

**'Yeni bir şeyler' HAYALİ YERİ**

**KADINLARIN YENİ GÖZDESİ**

**'MİZİK DE BENİM İŞİM'**



ı, kaçırmayın...  
merithotels.com



Sinan Akçıl'la  
birlikteyken  
Harun Tan'la bir



## Okçu'dan Global Hamle

Dünyanın en etkili moda kanalı ile Pr birlikteliği yapan OKÇU, koleksiyonlarını uluslararası platforma büyük bir kararlılıkla taşımaya devam ediyor. Fashion Tv Türkiye ayağını OKÇU markası ile buluşturan şirketin genel müdürü Ünal GÜNÇ tasarım performanslarına paralel dünya moda arenasında dünyanın tek moda kanalı Fashion Tv ile girmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti.

## 'Enteresan bir hikâye'



Hic hesapta yokken kendini baba olarak bulan bir adamın hikâyesini konu alan filmde Tolga Çevik'in kızı ve oğlu da rol alıyor.



## 'AMI ARLARLA DU'

### 3 AY UZAKLAŞTIRMA

ADLIYE çıkışı sinirli ve ağlamaklı olan Sila, Kural'a karşı üç ay koruma kararı aldırdı. Vücudunda mortuklar oluşan Sila'nın darp raporu da aldığı öğrenildi. Karar gereği Kural; Sila'ya yaklaşılamayacak, telefonla dahi onu arayamayacak.

## S VE VAHŞİYDİ'

yerlerde sürükledi, kafamı duvarlara vurdu. Vahşice saldırdı. Kül tablasıyla başıma vurdu. Defalarca 'Seni öldürürüm' diye tehdit etti. Evden kaçarak, elinden zor kurtuldum."

KADINLARIN YENİ GÖZDESİ AYŞE ÖZYLMAZEL SAYFA 3 TE



## HEP O BİLDİK NAKARAT!

'ELBET O GÜN GELECEK' "BUNUN da hesap günü gelecek, biz de sizi mağdur edeceğiz..." Halk TV ekranından böyle haykıyordu Mine Kırkkanat. Sosyal medyada da var böyeleri; sürekli küfürbaz ve tehditkar bir dili seçiyorlar. Ben onlara Kırkkanatgiller Familyası diyorum. Ezbere dayalı hep aynı nakaratı tekrarlayıp duruyorlar. 5TE

## OKÇU TRIKO'NUN PR PARTNERİ FASHION TV



Türkiye'de birçok dünya markasını iç piyasaya sunan başarılı marka direktörü Ünal GÜNÇ temsilcisi olduğu Fashion Tv grubuyla 45 yıllık tekstil firması OKÇU Triko'yu bir araya getirdi.



OSMANLI ordusunun Deliler adlı süvari birliğini anlatan Deliler Fatih'in Fermanı filminde Fatih'i Rüzgar Aksoy canlandırdı. Erkan Petekçaya'nın da oynadığı film, 23 Kasım'da vizyona girecek.

**Hekimoğlu'na yeni bilmece**

Kamal Eren'in büyük ligde yer alan "Hekimoğlu" yeni sezonla geliyor.

Yeni sezon için Hekimoğlu'na yeni bilmece...

**Hürriyet**  
9 Mart 2023  
Cuma

**Kelebek**

**YILLAR SONRA**

**GÜLTEN HANIM GAFİL AVLADI**

**Askere mi**

**OSCAR'DAN ÖNCE SON ÇIKIŞ**

Hollywood'da Oscar'ın öncesi son büyük ödül...

**En iyiler**

**NEREDE GÖRÜLDÜLER**

**Herkes haddini bilecek**

**Haydi çocuklar alışverişe**

**FASHION TV'NİN ANA SPONSORU OKÇU OLDU**

**BES CUCUKLA MARSILYA TATILI**

**HELLO!**

2022 / 85 - NO 856 3-11 NİSAN 2022 - 15 TL

**AYŞEGÜL DİNÇKÖK VE İNCİ AKSOY İLE ART BASEL MIAMI ÖZEL SÖYLEŞİLERİ**

**ÜNAL GÜNÇ FASHION TV VE OKÇU BİRLİKTELİĞİNİ ANLATTI**

**İTALYAN MODASININ DEV MARKASI VERSACE İLK KEZ NEW YORK PODYUMUNDAYDI**

**BROOKS BROTHERS 200. YAŞINI İSTANBUL'DA KUTLADI**

**GENÇLERLE ÇALIŞARAK HEP DAHA ÜRETKEN VE GENÇ KALAN, YENİ FIKIRLERLE VE KENDİSİYLE YARIŞAN BİR VİZYONER**

**OKAN BAYÜLGEN**

**"HER ŞEYE POZİTİF BAKMAYA ÇALIŞAN HUYSUZ BİR ADAMIM"**

www.klassmagazin.com NİSAN 2020 YILI 13. SAYI 155 #NAN101

# KIASS

magazine

**BANU TÜRKÖĞLU**  
SHABA HEALTH&FITNESS CLUB İLE  
YARATTIKLARI AİLE KULÜBÜ  
KONSEPTİNİ ANLATTI

**AHU ORAKÇIOĞLU**  
"İNSANI GERÇEKTEN YALNIZCA  
'İNSAN' OLDUĞUNDAN  
DOLAYI SEVMEK GEREK"

**ÜNAL GÜNÇ**  
FTV VE OKÇU  
BİRLİKTELİĞİNİ ANLATTI

**TURMEPA 23. YAŞINI  
GÖRKEMLİ BİR DAVETLE KUTLADI**

Yeni Sezona Stil İkonlarının  
Ünlü Markaları Yaptıkları  
İş Birlikleri Damga Vürdü

Başarıya Açık  
Bakan Kapılarıyla Kariyeri Zayıf İki Ayağı

Başarıya Açık  
Bakan Kapılarıyla Kariyeri Zayıf İki Ayağı

Başarıya Açık  
Bakan Kapılarıyla Kariyeri Zayıf İki Ayağı

YeniBirlik Güncel Türkiye Siyaset Dünya Ekonomi Spor

## 2020'NİN KIYAFETLERİ PODYUMDA

Okçu Triko reklam yüzünü İvana Serfin yaptığı yeni koleksiyonunun lansmanını, İstanbul'un gözde eğlence mekânlarından Masquared Club'da yaptı.



Türkiye'nin en güzel Betül Gençpa'nın de podyuma çıktığı ve sunuculuğunu da yaptığı gecede Kozova'nın pop yıldızı Genta İsmaili sahne alırken, defile dünyaca ünlü moda kanalı Fashion TV'den canlı olarak tüm dünyaya yayımlandı. Kozova'nın pop yıldızı Genta İsmaili Türk hayranlarını bediye ettiği nazar boncuğu bükük ile sahneye çıktı...

www.medyalizm.com  
Medya Etkinliği Duruşu

## Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu.

Medyalizm/ Moda sektöründe 48 yıllık bir geçmişe sahip olan OKÇU COLLECTION, İstanbul Pullman Otel'de 2020 ilkbahar/Yaz koleksiyonunun defilesini gerçekleştirdi. Ev sahipliğini Fashion TV Türkiye Sahipleri Enis ONAT ve Ünal GÜNÇ'ün yaptığı gecede aynı zamanda Türkiye'de ilk defa yapılan Miss & Mr Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu. Fashion TV Türkiye sahibi Ünal GÜNÇ aynı zamanda OKÇU COLLECTION firmasının da genel müdürlüğü görevini başarıyla sürdürürken OKÇU'

ARA

KÜLTÜR - SANAT

ZEBUN SABIRSIZLIKLA BEKLENİYOR  
29 Mayıs 2020

Piyano Eğitmeni Nilüfer Güneş'ten Bayram mesajı ( Özel Haber)  
25 Mayıs 2020

Genç Yönetmen Mehmet Ayaz Seçti "Hayat Birlikte Güzel" Kısa Film ile Ödüllere Doymuyor ( Özel Haber)  
14 Mayıs 2020

Murat Örgün'ün ilk romanı çıkmıyor  
11 Mayıs 2020

Büyük Usta Zeki Alasya Anılıyor  
8 Mayıs 2020

DÜNYA YEREL EĞİTİM MAGAZİN SİYASET SPOR TEKNOLOJİ

## Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu.

f Paylaş t Paylaş s Paylaş in Paylaş Yorum Yaz



Bu haber 17 Mart 2020 - 22:02'de eklendi.

Ti Ti

magazinci.com 19. yıl olmak istediğine göre...

MAGAZİN MÜZİK MAGAZİNCİ TV GÜNDEMDEKİ HABER MEKAN TEKNOLOJİ SAĞLIK SINEMA KÜLTÜR SANAT

## İŞTE 2020'NİN KIYAFETLERİ! TÜRK MODASI DÜNYAYA TANITILDI

27 Aralık 2019 Cuma | 22:11



**MAGAZİNCİ FOTO GALERİ-** Okçu Triko reklam yüzünü İvana Sert'in yaptığı yeni koleksiyonunun lansmanını, İstanbul'un göзде eğlence mekânlarından Masquered Club'da yaptı. Türkiye güzel Bahar Gençalp'in de podiyuma çıktığı ve sunuculuğunu da yaptığı gecede Kosovalı pop yıldızı Genta İsmaili sahne alırken, defile dünyaca ünlü moda kanalı Fashion TV'den canlı olarak tüm dünyaya yayımlandı. Kosovalı pop yıldızı Genta İsmaili Türk hayranlarının hediye ettiği nazır buncaklı bileklik ile sahneye çıktı.

Yarım asra yaklaşan hazır giyim tedarikçisi ve beyüzün üzerinde seçkin bayi ağı ile kırk ilkeye İracat yapan Okçu Triko, 2020'ye yenilenmiş yüzü ve yurt dışından tasarım desteği aldığı yepyeni bir koleksiyon ile giriyor.

BASINDA BİZ 21h

QualityDergisi

19



@lindayildizokcu @sarvenokcu

#okcutriko

Daha Fazla

MASQUERAD



nc, 300 parçadan oluşan 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun lansmanını, İstanbul'un göзде eğlence mekânlarından Masquered Club'da yaptı. Türkiye güzel Bahar Gençalp'in de podiyuma çıktığı ve sunuculuğunu da yaptığı gecede Kosovalı pop yıldızı Genta İsmaili sahne alırken, defile dünyaca ünlü moda kanalı Fashion TV'den canlı olarak tüm dünyaya yayımlandı.

Moda Magazin Kültür & Sanat

Ana Sayfa Foto Galerisi Haberler Kültür & Sanat Magazin 17 Mart 2020 138 Görüntüleme

## Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu.

Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu.



f Paylaş t Tweet s Paylaş Gönder

Moda sektöründe 48 yıllık bir geçmişe sahip olan OKÇU COLLECTION, İstanbul Pullman Otel'de 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun defilesini gerçekleştirdi. Ev sahipliğini Fashion TV Türkiye Sahipleri Enis ONAT ve Ünal GÜNC'ün yaptığı gecede aynı zamanda Türkiye'de ilk defa yapılan Miss & Mr Fashion TV Güzellik yarışmasında ana sponsoru OKÇU COLLECTION oldu.

OKÇU COLLECTION

OKCU

2020'ye Yeni Yüzüyle Giriyor

İsmi ve logosunu güncelleyen firma, reklam yüzünü İvana Sert'in yaptığı yeni koleksiyonunun lansmanını, İstanbul'un göзде eğlence mekânlarından Masquered Club'da yaptı. Türkiye güzel Bahar Gençalp'in sunuculuğunu yaptığı gecede Kosovalı pop yıldızı Genta İsmaili sahne alırken, kalabalık bir mankenodusuyla gerçekleştirilen defile, Fashion TV'den canlı olarak tüm dünyaya duyuruldu.



## OKÇU MAG:

Uluslararası deneyimi olan editörler ve yazılı medya uzmanlarının çıkardığı bu yüksek kaliteli dergi her ay Okçu Smart Store' lara gönderilmektedir. Ay içi açılan yeni mağazalar bayii röportajları moda / yaşam / fitness önerileri ünlülerle yapılan sohbetler ayın her günü elinizin altında keyifle okuyacağınız bir dergi olarak hayata geçiyor. Dijital platformlarda da yayında olan dergimiz hayatınıza renk katmak için yanınızda.



# SOSYAL SORUMLULUK, PROJELERİMİZ

Türkiye'nin en etkili vakıflarından Engelsiz Yaşam Vakfı ile ortak hareket eden markamız engelsiz kardeşlerimize yıl içinde yaptığı çeşitli organizasyonlarla destek olmaktadır. Markamız yurt içi ve yurt dışı her alanda sosyal sorumluluk projeleriyle çeşitli burslar, sağlık hizmetleri ve yurt binalarına katkılar sağlayarak bu alanda yoluna emin adımlarla devam etmektedir.

OKCU®

www.okcutriko.com

@OkcuTriko  
@okcutriko

Engelsiz  
Yaşam  
Vakfı

Unimpeded  
Life  
Foundation



www.engelsizyasamvakfi.org

engelsizyasamvakfi

@engelsizyasamtr

@engelsizyasamvakfi

**ENGELSİZSİNİZ**  
**TİŞÖRTLERİ**  
**MAĞAZAMIZDA**

**ENGELLİ BİREYLER**  
**YARARINA**  
**SATILMAKTADIR.**



Engelsiz  
Yaşam  
Vakfı

Unimpeded  
Life  
Foundation



engelsizyasamvakfi



@engelsizyasamtr



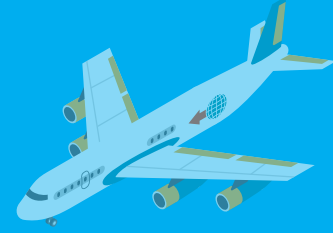
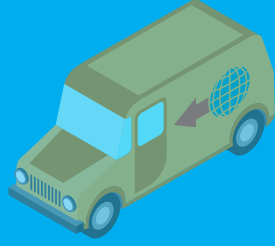
@engelsizyasamvakfi

www.engelsizyasamvakfi.org

51

www.okcutriko.com

**ENGELSİZSİNİZ**



# LOJİSTİK DESTEK:

Reyonların satış kondisyonunu arttırmak için saha personellerimiz satmayan grupların satan gruplarla devamlı değişimini yapmaktadır. Bir mağazada hareket görmeyen grup başka bir mağazada hareket görüyorsa anında çapraz sevkiyatları yapılır. Gardırop müşterisine hitap ettiğimiz için ürünler reyonlara mevsimine göre tema tema gönderilir. Her ürün kendi içinde çapraz kombinlere sahip olduğundan sezon boyunca Okçu koleksiyonlarından seçtiğiniz ürünler birbiriyle kombin olur. Bütün sezon boyunca sayısız yapacağınız kombinle kendinizi ifade edebilirsiniz. İşte bu kombinasyonu müşterinize yakalatabilmek için sevkiyat düzeneğinizin başarılı olması gerekiyor. 45 yıllık deneyimli lojistik departmanımızın başarılı operasyonlarıyla sunumunuzda sizi kusursuz kılıyor.





# TEKNİK EKİP:

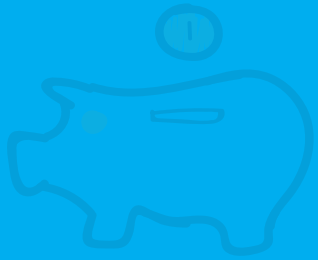
Bir Okçu Smart Store sahibi iseniz tek tuşla ulaşabileceğiniz birçok hizmeti hayata geçirmek sizin için çocuk oyuncağıdır. Stoklarınızı, satışlarınızı, fiyatlarınızı, siparişlerinizi saniyeler içerisinde görebilirsiniz. Okçu Smart Store'lar için yapılan özel programlar sayesinde dünyanın her yerinden mağazanızın hareketlerini tek tuşla görme ayrıcalığına sahipsiniz.





# KÂRLILIK:

**Kazan & Kazan sistemini benimseyen firmamızda sezonun her anında tam olarak ortak olduğumuzu hissettiriyoruz. Sezonlara göre iki tarafı da yukarıya taşıyacak pazarlama stratejilerini birlikte uyguluyoruz. Uzun yıllar piyasada olmanın verdiği deneyimle her türlü ekonomik reflekse proje üretebilme yeteneğine sahibiz. Şirketimize her anlamda güvenebilirsiniz.**







OKCU STORE



fashiontv



@okcutriko

[www.okcutriko.com](http://www.okcutriko.com)